



TEST D'ORIENTATION

QUEL METIER EST FAIT POUR TOI ?

Découvre si tu es né pour exceller en Marketing Digital !

1. Sur les réseaux sociaux, tu es plutôt celui/celle qui :

- A. Observe et analyse les tendances
- B. Crée du contenu (posts, vidéos, stories...)
- C. Planifie les publications et gère le timing
- D. Vérifie que les infos partagées sont vraies et bien encadrées

2. Si tu devais vendre un produit, tu préférerais :

- A. Étudier le comportement des clients pour adapter l'offre
- B. Imaginer une campagne originale et percutante
- C. Organiser toute la stratégie de vente du début à la fin
- D. T'occuper des conditions de vente, mentions légales ou contrats

3. Ce que tu préfères à l'école ou dans tes projets, c'est :

- A. Comprendre ce qui plaît aux gens et pourquoi
- B. Être créatif(ve), inventer des slogans ou des visuels
- C. Organiser les étapes d'un projet de communication
- D. T'assurer que tout respecte les règles

4. Tu te vois bien travailler :

- A. En analysant des données (clics, likes, statistiques...)
- B. En créant des visuels, vidéos ou campagnes sur les réseaux
- C. En gérant une équipe qui lance une campagne

D. En rédigeant les conditions légales d'un site ou d'une offre

5. Tes proches disent que tu es :

- A. Curieux(se) et bon(ne) pour comprendre les gens
- B. Créatif(ve) et toujours plein(e) d'idées
- C. Organisé(e) et efficace quand tu as un projet
- D. Sérieux(se), rigoureux(se) et attentif(ve) aux détails

6. Tu préfères travailler avec :

- A. Google Analytics ou les sondages en ligne
- B. Canva, Instagram, TikTok ou un logiciel de montage
- C. Trello ou un planning de campagne
- D. Un document de conditions générales de vente

7. Ton rêve, ce serait de :

- A. Comprendre ce qui fait le succès d'un produit ou d'une marque
- B. Travailler dans une agence de pub ou sur les réseaux sociaux
- C. Diriger un projet de communication de A à Z
- D. Protéger une marque ou rédiger ses conditions d'utilisation

RESULTATS :

- **Tu as surtout coché des A :**

-  Tu es curieux(se), observateur(trice), tu veux savoir pourquoi une campagne marche ou pas ?
 Tu as un excellent profil pour le **marketing d'analyse** (études de marché, stratégie digitale).
Tu feras un très bon spécialiste en marketing digital si tu développes aussi ton côté créatif.
 Si tu préfères aller plus loin dans la gestion des données ou des chiffres, pense aussi à la **Licence en Comptabilité**.

- **Tu as surtout coché des B :**

 **Bonne nouvelle :**  **Tu as le profil idéal pour le marketing digital !**

Tu es créatif(ve), tu aimes communiquer, créer, comprendre comment attirer l'attention. Cette licence est faite pour toi !

 Elle te formera aux métiers du web, de la publicité en ligne, des réseaux sociaux, du contenu et de la stratégie digitale.

- **Tu as surtout coché des C :**

-  Tu aimes organiser, planifier, piloter un projet ?
 Tu peux très bien réussir en marketing digital, surtout si tu veux devenir **chef de projet digital**.
 Mais si tu préfères gérer différents types de projets (et pas que la communication), regarde aussi la **Licence en Gestion de Projet**.

- **Tu as surtout coché des D :**

-  Tu es sérieux(se), attentif(ve) aux règles et aux détails ?
Tu pourrais t'occuper des aspects juridiques du marketing (droits d'auteur, mentions légales, RGPD...).
 Ton profil peut convenir à cette licence, surtout dans les grandes entreprises ou agences.
 Si tu veux te spécialiser dans les règles et contrats, pense aussi à la **Licence en Carrières Juridiques**.

-  **Tu hésites encore ?**

Tu peux passer les autres tests pour découvrir quelles autres formations peuvent te correspondre.
L'important, c'est de **trouver la voie qui te ressemble !**